

O economista

Editada por el Colexio de Economistas da Coruña

Los auditores reivindican su profesión en las I Jornadas de Auditoría en Galicia



Páginas 8-9



"Non é certo que se estea a descapitalizar a Renda Social Municipal"

Eugenia Vieito Blanco, conceleira de Facenda e Administración del Ayuntamiento de A Coruña, es la protagonista en esta ocasión de nuestra entrevista mensual. En páginas centrales sus interesantes opiniones.

Página 10



Actividades formativas

Informamos en esta ocasión de las dos últimas acciones formativas del año: son los seminarios "Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones", que se celebrará en Santiago de Compostela el 12 de diciembre, y "Planificación de auditoría basada en riesgos", el día 20 en A Coruña.

Página 11



Convocatoria de Asamblea Constituyente

Se convoca a la Asamblea Constituyente del nuevo Colegio de Economistas fruto de la fusión con Titulados Mercantiles, que tendrá lugar el próximo 29 de diciembre en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología de A Coruña.

A trabajar... y a acertar



José Antonio López Álvarez
Vicedecano del Colegio de
Economistas de A Coruña
Director de *O Economista*

Trescientos quince días después, desde las fallidas elecciones del 20 de diciembre de 2015, por fin hay gobierno en España.

La primera pregunta que surge de inmediato es: ¿hasta cuándo? Y no solo me refiero a la posibilidad apuntada desde algunos sectores de que la legislatura no se consuma en su totalidad, pues al momento de escribir estas líneas el debate se centra en la aprobación de los presupuestos, que la oposición amaga con tumbar, con la subsiguiente amenaza por parte de Rajoy de convocar nuevas elecciones si tal circunstancia se hace realidad.

Pero dejando aparte dichos juegos partidistas, lo realmente importante es que tras más de diez meses de inacción y de parálisis, el país comienza a andar. Y no es sencillo el camino que se le presenta por delante, pues son numerosos los asuntos que deberá acometer el nuevo ejecutivo sin mayor demora, y que nos afectarán tanto en nuestra faceta de ciudadanos como en la de profesionales de la economía, en tanto que ocupamos una posición privilegiada en el entramado económico y social del país.

El gobierno habrá de empezar por los recortes y reformas exigidos por Bruselas encaminados a una apremiante reducción del déficit –el 3,1% para 2017– de cara a eludir la amenaza de una importante multa. La receta para lograrlo vendrá por la vía impositiva: reforma del Impuesto de Sociedades para eliminar deducciones a las grandes empresas y aumento de los impuestos ‘verdes’ y los impuestos especiales. Con IVA e IRPF en la recámara.

Es necesario, por otro lado, garantizar el sistema público de pensiones, ya que la hucha se agota y solo cuenta con el dinero que es necesario para el año próximo. Como decía en estas mismas páginas en el número anterior Roberto Pereira, *“urge la revisión del Pacto de Toledo, porque nos jugamos el bienestar futuro de nuestros jubilados, de todos los que hoy cotizamos con el objetivo de poder recibir mañana una pensión acorde con lo cotizado durante toda la vida laboral”*. Desde el EAL (Economistas Asesores laborales), presidido por nuestro ex decano, no están ahorrando esfuerzos para poner el foco sobre este delicado asunto.

La reforma laboral es otro de los asuntos que están sobre la mesa del ejecutivo. A pesar del aumento del empleo, la recaudación a la Seguridad Social ha disminuido debido a la precariedad y la temporalidad. ¿Mayor flexibilización de las relaciones laborales? ¿Transición hacia el contrato único? Estaremos expectantes.

Otros temas acuciantes los encontramos en la indispensable contención de la deuda pública, que ha traspasado la barrera del 100% del PIB, el rediseño del modelo de financiación autonómica o la eterna reforma de la Administración del estado, así como la adopción de medidas de apoyo tanto a autónomos como a emprendedores, medidas que afectarán a un amplio grupo de economistas que trabajan por cuenta propia u optan por la vía del emprendimiento.

Y no al mismo nivel de urgencia, pero sí completamente deseable, sería el abordar el eterno problema del exceso burocrático y de la inflación legislativa. Una profusión normativa que conocemos bien los economistas y que nos obliga a una permanente puesta al día de nuestros conocimientos. Legislar sí, pero en su justa medida.

Demasiadas (e importantes y complicadas) tareas para un gobierno que, desde la precariedad, necesitará de grandes dosis de diplomacia y de mano izquierda para lograr convencer al resto de los grupos de la cámara de que lo más importante en estos momentos es que, de una vez, la maquinaria del estado se ponga en marcha y quienes han sido elegidos para hacerla funcionar, se pongan sin demora a trabajar. Y a acertar.



“Y no lo olvides: ¡anímate a colaborar con *O Economista*!”

Intraemprendedores. Reinventa tu empresa con espíritu start-up

José Manuel Vega (Ed. Libros de Cabecera)

El intraemprendimiento tiene su origen en el cruce de intereses entre los empleados con más talento que están ávidos de proyectos motivadores, sin necesidad de hacerlo por su cuenta, y los empresarios que necesitan profesionales de perfil emprendedor que di-

señen líneas de negocio originales que pongan en aprietos a la competencia. Intraemprender, emprender dentro de la gran empresa, es una aproximación novedosa en la que ambas partes ganan. Em- prende e innova dentro de la empresa, todo será más fácil.

Entrevista a José Manuel Vega

“Muchas veces la idea para un buen negocio es tan simple como alterar una pequeña parte de un modelo tradicional que lleva años funcionando”

José Manuel Vega (Valladolid, 1974) es socio-director de estrategia digital en la agencia de creatividad El Equipo E, experto en ventas, business-focus y economía digital, conferenciante profesional y blogger. También es autor del libro *Todos somos vendedores* (Libros de Cabecera, 2012) y colaborador habitual en prensa y radio.

Tras licenciarse en dos ingenierías, fue ejecutivo de cuentas en varias multinacionales y músico profesional durante veinte años. Vive en Madrid. Nunca rechaza una invitación a café.



¿Qué es un intraemprendedor?

El término intraemprender esconde el secreto para emprender sin tener que dejar la empresa. Un intraemprendedor es un profesional con talento y con aptitudes propias de los emprendedores pero que se encuentra cómodo trabajando por cuenta ajena. Ser intraemprendedor ofrece una doble ventaja: puedes formar parte de proyectos motivadores e innovadores y, al mismo tiempo, tienes la estabilidad que aporta el trabajar para una gran compañía sin tener que asumir por tu cuenta todos los riesgos de emprender de forma independiente.

¿Por qué el intraemprendimiento es importante para las grandes compañías?

En un momento como el actual, en el que todas las empresas están necesitadas de constante reinención, los intraemprendedores son especialmente valiosos porque son los profesionales que lideran la innovación, que inician líneas de negocio novedosas y que llevan a la práctica ideas que se salen de lo común.

Además, el intraemprendimiento es una aproximación en la que ambas partes ganan: los profesionales con más talento pueden desarrollar sus ideas sin tener que abandonar la estabilidad que ofrece una gran empresa; y los empresarios, por su parte, podrán obtener un entorno de alta motivación en el que la innovación surgirá de forma natural y en el que esas nuevas ideas desembocarán en líneas de negocio que permitan ventajas competitivas y crecimiento.

¿En qué se diferencia un emprendedor de un intraemprendedor?

El emprendedor y el intraemprendedor comparten muchos valores como la pasión, la motivación, la alta especialización, el ingenio, la creati-

vidad, etc. Sin embargo, existe una importante diferencia: el emprendedor valora especialmente su libertad y el estilo de vida que conlleva, mientras que el intraemprendedor inclina la balanza hacia la estabilidad y la seguridad, minimizando riesgos personales y económicos.

No hay una aproximación mejor que la otra. Simplemente, hay personas que encajan más en un modelo o en el otro, o como ha sido mi caso, hay etapas de la vida en las que valoras más la seguridad y otras en las que prefieres disfrutar de libertad.

¿Se puede emprender sin un modelo de negocio claro?

Más importante que tener un modelo de negocio, es saber analizarlo y readaptarlo en el momento adecuado. He escuchado a muchos emprendedores y también lo he experimentado en primera persona, que un modelo que inicialmente parecía exitoso, ha resultado un completo desastre, pero que alterando uno o varios de sus componentes ha desembocado en un negocio rentable.

Además, tenemos que contar con otro factor: la rápida evolución a la que están sometidos todos los mercados. Lo que hoy es un éxito puede que mañana no lo sea, por un cambio en los gustos de los clientes, por la aparición de nueva competencia o por algún avance técnico que convierte en obsoleta nuestra aproximación. Por tanto, es necesario que arranquemos con un modelo claro, pero es igualmente importante que estemos vigilantes para readaptar nuestra lógica al devenir del mercado.

¿Qué es más valioso para un emprendedor: una buena idea o una buena gestión?

Existe el falso mito de que el buen emprendedor es aquel que tiene ideas revolucionarias, pero no es así. Buenas ideas las tenemos todos. Cualquier profesional que tenga un rato de tranquilidad y concentración, tendrá buenas ideas. Lo difícil es llevarlas a la práctica y convertirlas en negocios rentables.

Muchas veces la idea para un buen negocio es tan simple como alterar una pequeña parte de un modelo tradicional que lleva años funcionando. Starbucks, por ejemplo, no deja de ser una simple cafetería pero se convirtió en un éxito global por algunas innovaciones que la hacían diferente a todo lo demás. En suma, lo que realmente distingue a un emprendedor no es tener buenas ideas, sino la capacidad para llevarlas a la práctica.

