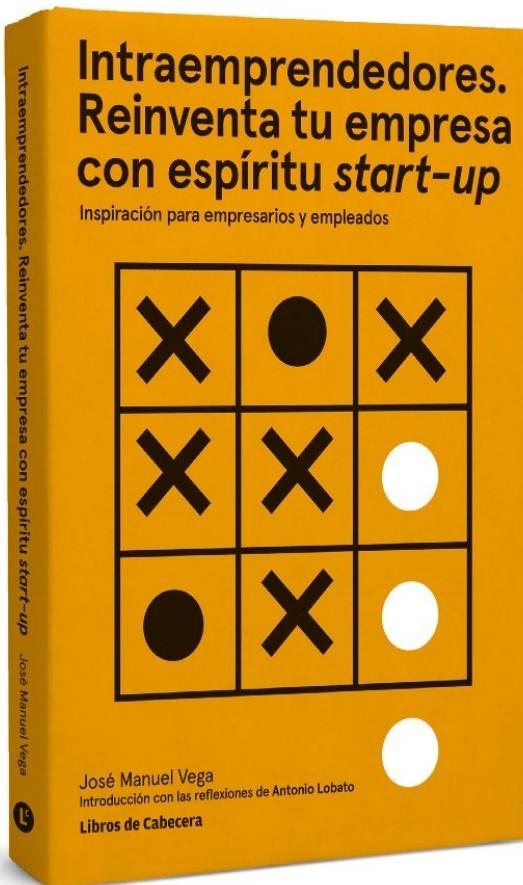


# TENDENCIAS



## INTRAEMPRENDEDORES. REINVENTA TU EMPRESA CON ESPÍRITU STARTUP

LIBROS DE CABECERA

JOSÉ MANUEL VEGA

« 34 dir&ge

## TENDENCIAS

» Emprender está de moda. Es una idea que se vende muy fácilmente: trabajar para ti, ser tu propio jefe, hacer las cosas a tu manera,... pero la estadística nos dice que entre el 60 y 70% de las empresas no superan el cuarto año de vida, en muchos casos, después de que sus socios vivan un auténtico vía-crucis.

» El miedo al fracaso y el riesgo económico hacen que muchos profesionales de perfil emprendedor prefieran la estabilidad de su puesto de trabajo por cuenta ajena en lugar de lanzarse a cumplir su sueño empresarial. La lástima es que una gran cantidad de este talento se queda dormido e infratilizado por falta de cultura de innovación y entornos motivantes dentro de las empresas. Por su parte, las empresas están más necesitadas que nunca de innovación y buenas ideas porque los ciclos de éxito en la actualidad son sorprendentemente cortos. En este cruce de intereses surge el intraemprendimiento.

» Intraemprender, o lo que es lo mismo, trasladar el espíritu emprendedor al entorno corporativo, es una aproximación en la que ambas partes de la ecuación ganan: los profesionales con más talento pueden desarrollar sus ideas sin tener que abandonar la estabilidad que les ofrece una gran empresa; los empresarios por su parte, podrán obtener un entorno

de alta motivación en el que la innovación surgirá de forma natural.

» Según un estudio de la Escuela de Negocios Spain Business School (SBS), *"el 40% del emprendimiento futuro vendrá de la mano de los intraempre-*

den resultar incómodos porque ponen todo en cuestión y se atreven a probar caminos que no han sido explorados previamente. Algunas organizaciones pueden mostrar una extremada resistencia al cambio pero ahí está el gran reto de los intraemprendedores.



José Manuel Vega

dedores", una tendencia al alza que se convertirá en predominante. En Silicon Valley, el intraemprendimiento no es ninguna novedad: desde hace años, los empleados de Google y otras tecnológicas disponen del 20% de su jornada laboral para experimentar con nuevas ideas que contribuyan a mejorar los servicios de la compañía o a generar nuevas líneas de negocio.

» Desgraciadamente, en el momento actual muchas empresas españolas no verían con buenos ojos que sus empleados dediquen parte de su jornada a ideas nuevas poco concretas. Incluso en algunos entornos, los intraemprendedores pue-

dores" Lo que es una realidad incuestionable, es que los empleados pueden ser la mejor fuente de información en todo lo referente a la propia compañía, tanto a nivel organizativo, como de diseño de productos y servicios. Los empleados con más talento son los pilares sobre los que construir la transformación de cualquier empresa.

» Intraemprender es una tendencia imparable y el profesional de perfil intraemprendedor se ha convertido en especialmente valioso para las grandes compañías porque impulsa el cambio desde dentro, lidera la innovación, inicia

## TENDENCIAS

líneas de negocio novedosas y lleva a la práctica ideas que se salen de lo común.

» Llegados a este punto, surgen dos preguntas clave: ¿cómo puedo favorecer el intraemprendimiento en mi empresa? y ¿cómo pude convertirse un profesional en intraemprendedor?

Desde la perspectiva del empresario, fomentar el intraemprendimiento tiene un clave principal: la libertad. La generación de entornos de alta mo-

innovación abierta o la adopción de métodos de trabajo ágiles.

» Por su parte, desde la perspectiva del empleado, convertirse en intraemprendedor implica, en primer lugar, ser un gran profesional de su área, un especialista en su parcela de actividad. Además, hay una cuestión de actitud que debe inspirarse en el espíritu emprendedor. Los emprendedores destacan por valores como la pasión, la mentalidad ganadora, la motivación o la capaci-

segundo - la capacidad para vender productos y servicios, pero también proyectos e ideas, porque las empresas están para vender. Sin ventas, no hay empresas.

tercero - la sensibilidad hacia el cliente, sus particularidades y sus circunstancias

cuarto - la asimilación de la economía digital y la correcta integración en los procesos de la empresa

quinto - la diferenciación con respecto a la competencia mediante estrategias que van más allá del precio.

» El profesional que sea capaz de ser bueno en lo suyo, tenga actitud emprendedora y conocimientos sobre negocio, ventas y ámbito digital, será sin duda un intraemprendedor con un insuperable nivel de empleabilidad. Y la empresa que sea capaz de generar entornos de alta motivación, se convertirá en un imán para este tipo de profesionales. La combinación de ambos sólo puede transformarse en éxito y beneficio futuro.

[ “Desde la perspectiva del empresario, fomentar el intraemprendimiento tiene un clave principal: la libertad” ]

tivación pasa necesariamente por dotar a los profesionales de la libertad suficiente para que puedan experimentar y equivocarse, probar y rectificar, en definitiva, hacer las cosas de otra forma e innovar. La cultura del error y el estímulo intelectual son la base de la innovación.

» Por tanto, las empresas deben de ser capaces de reinventar su organización sobre nuevos pilares como la estructura horizontal, el estímulo de las ideas y el conocimiento, los espacios abiertos, la filosofía open-office, la co-creación, la

dad de ejecución. Estos valores son el complemento ideal para cualquier gran profesional que sin actitud, se convertirá en un profesional mediocre.

» Finalmente, el intraemprendedor debe inspirarse en las singularidades que diferencian a las startups de éxito global. Por encima de sectores de actividad y mercados, existen cinco singularidades que diferencian a los mejores:

primero - la capacidad para analizar modelos de negocio y vivirlos en el momento oportuno.

SMPDB

**ICEMD**  
INSTITUTO ECONOMÍA  
DIGITAL | **ESIC**

**ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

# SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL BUSINESS

**Integra el mundo digital  
en tu estrategia empresarial**

Un programa especialmente dirigido  
a Presidentes, Ceos y Alta Dirección

MADRID - BARCELONA - SEVILLA - MÁLAGA - BILBAO - ZARAGOZA

⌚ 48 horas - 12 sesiones

**www.icemd.com - admisiones@icemd.com - 902 918 912**